VERONOVE
creatief met tegels, parket & badkamers

Marketingspecialisten

NINOVE - FREELANCE EN/OF INHOUSE

Veronove bouwt aan een marketingteam van freelancers en/of interne medewerkers. Ben jij aantoonbaar gespecialiseerd in strategie, offline marketing, digitale marketing of events? Dan horen we graag hoe jij de marktpositie van ons 'whispering brand' wil versterken! Je brengt vakkennis mee, kan zelfstandig aan de slag en onderbouwt jouw aanpak met relevante projecten en resultaten. Je hoeft niet alles te beheersen: we zoeken sterke specialisten die elkaar aanvullen.

Marketingstrateeg en onderzoeker

Jouw expertise: campagneconcepten, jaaractieplannen; media, trends en kansen onderzoeken (influencers, vakmedia, podcasts); branding, corporate identity, klantreizen, communityvorming, employer branding, marktonderzoek, enquêtes, CRM, marketinganalyse en KPI's. Je meet resultaten en beoordeelt rendement, budgetten, facturen, campagnes en externe partners.

Offline marketeer en vormgever

Je verzorgt visuele merkcommunicatie: affiches, POS-materiaal, werfborden, voertuigbelettering, etiketten, naamkaartjes en drukwerk; maakt en bewerkt foto's en bouwt een consistente brandguide. Ook scripts en producties voor radio, video, tv of cinema passen hierin.

Digital marketeer en contentspecialist

Expertise: websitebeheer, contentoptimalisatie, SEO/SEA, Google Ads, AI-zoekzichtbaarheid; social content, organische groei en advertenties op Instagram, Facebook, Pinterest, TikTok en LinkedIn; reels, carrousels, bewegende lay-outs, blogs, vlogs en YouTube-producties. Ook e-mailmarketing, testen, resultaatanalyse, marketingautomatisering en AI zoeken we. Webshops of websitebouw zijn een plus.

Eventmanager en specialist in partnerships

Je ontwikkelt en organiseert beurzen, klantenevents, promoties en netwerkevents; benut sponsoring en strategische partnerships. Je bewaakt onze uitstraling en stemt concept, uitvoering en opvolging af met verkoop.

Wat we van jou verwachten

Je hebt een bachelordiploma, spreekt vlot Nederlands en Frans, werkt zelfstandig, resultaatgericht en samen met specialisten. Je staaft je expertise en aanpak met concrete projecten en resultaten.

We zijn al goed! Maak jij ons beter?

In 2027 bestaat Veronove 80 jaar!

Marketing verandert razendsnel en Veronove Group blijft groeien, ook in deze economisch uitdagende tijden. In 80 jaar hebben we steeds scherpe keuzes gemaakt: afbouwen wat niet meer relevant is, versterken wat rendeert en investeren waar de markt kansen biedt. En opportuniteiten? Die zien wij voor 2027! De huidige markt is net voor Veronove ideaal om zijn concurrentiepositie te versterken en marktaandeel te winnen. Jij krijgt een sterk instapmoment.

Met een creatievere vrijere vorm, maken wij onze marketingafdeling klaar voor de volgende groeifase én kunnen wij jou de kans geven om enkel dat te doen wat je het liefste doet, op het moment dat het jou het best past. Een hybride structuur van mensen met complementaire expertises zullen in staat zijn om onze marketing te accelereren! In 2027 gaan we onze meerwaarde voor de (ver)bouwer nog sterker profileren en gaan we meer marketingprojecten tegelijkertijd kunnen realiseren. En vooral: de vele creatieve ideeën die hier opborrelen opstarten met een zo kort mogelijke tijd tussen beslissing en uitvoering.

Ben jij de juiste persoon om het juiste verhaal te brengen? We kijken er naar uit om alvast jouw verhaal te horen! **Let's talk!**

Een job en verloning die bij je past

We stellen een wendbaar, hybride marketingteam samen. Daarom zijn verschillende werkvormen mogelijk:

- Uren: van enkele uren per week tot voltijds, maximaal 38 uur.
- Samenwerking: met een vast contract, als freelancer of via een flexi-job. Ook enkel projectmatig werken kan.
- Je werkt van thuis uit, bij Veronove of in een combinatie van beide.
- Verloning: per uur, per project of op basis van afgesproken resultaten, passend bij je samenwerkingsvorm.
- Vast in dienst? Bekijk onze Sales-vacatures voor het salarispakket en de extralegale voordelen.

Je krijgt vrijheid en vertrouwen; wij rekenen op resultaat en betrokkenheid bij Veronove. Hoe meer expertise je inbrengt, hoe meer uren mogelijk zijn. Zo combineren we een flexibel, hybride team met duurzame samenwerking, stabiliteit en werkzekerheid.

Laat jouw expertise zien

Breng jij het juiste verhaal? We horen graag jouw verhaal. Let’s talk! Mail naar **jobs@veronove.be** met je cv of profiel, specialisatie, relevante projecten en beschikbaarheid.

www.veronove.be

Vacature Marketingstrateeg en onderzoeker uitgelegd

Marketingstrategie en onderzoek

Zoekrichting: marketingstrateeg, brand strategist, marketing consultant, employer branding specialist, customer experience specialist of marktonderzoeker. Beoordeel de inhoud van de ervaring, niet alleen de titel.

Inhoud uit de oorspronkelijke opdracht

- Brainstormen over maandcampagnes en het jaaractieplan; ideeën omzetten in doelgroep, boodschap, kanalen, planning en meetpunten.
- Nieuwe media, middelen, tools en marketingstijlen onderzoeken en onderbouwd voorstellen wat voor Veronove bruikbaar is.
- Seizoenen, concurrentiebewegingen, thema's en actualiteit vertalen naar kansen; kansen ook zelf creëren.
- Influencers en gezaghebbende media beoordelen op doelgroepfit en inhoudelijke geloofwaardigheid.
- Podcastconcepten uitwerken, bijvoorbeeld gesprekken met Gina en architecten. Maak onderscheid tussen concept, redactie, opname, montage en distributie.
- Branding en corporate identity; customer journey, communicatie en communityvorming.
- Employer branding: acties, opportuniteiten en kanalen kiezen voor het werkgeversverhaal en de werving.
- Marktonderzoek naar collecties, beurzen en de relevantie van bestaande diensten; externe én interne enquêtes.

Marketinganalyse CRM en automatisering

Zoekrichting: marketing analyst, CRM marketeer, marketing automation specialist of marketing operations specialist. Deze disciplines mogen over meerdere personen verdeeld worden.

Inhoud en verantwoordelijkheden

- KPI's helpen opstellen, definiëren en opvolgen voor maandcampagnes en losse projecten.
- Statistieken interpreteren, ROI en andere rendementsmaten beoordelen en resultaten van Kixx en andere activiteiten inhoudelijk toetsen.
- CRM gebruiken voor inzicht in klanten, segmenten en opvolging; de koppeling met klantreis en community expliciet maken.
- Marketing automatiseren, met of zonder AI: herhaalbare processen ontwerpen, testen, opvolgen en documenteren.
- Budgetten en facturen controleren: mediakosten, prestaties, afgesproken diensten en eventuele afwijkingen uit elkaar houden.

Offline marketing en vormgeving

Zoekrichting: grafisch vormgever, brand designer, DTP specialist, offline marketeer, fotograaf of producer voor audio en video. Combineer alleen disciplines die afzonderlijk bewezen zijn.

Volledige inhoudelijke scope

- POS-materiaal ontwerpen: affiches, logo’s en merktoepassingen, werfborden, wisselborden en presentatiemateriaal.
- Toepassingen op voertuigen en wagenpark; nieuwe etiketten, naamkaartjes, printmedia en ander drukwerk ontwikkelen.
- Foto’s nemen en bewerken voor de nodige kanalen en toepassingen.
- Een brandguide samenstellen en blijvend uitbouwen, met bruikbare richtlijnen voor interne en externe makers.
- Radiospots en scripts; producties voor video, televisie en cinema. Maak per kandidaat duidelijk welke stap die zelf beheerst.

Sociale media content en video

Zoekrichting: social media specialist, content creator, community manager, videomaker, editor of motion designer. Beheer, creatie, organische groei en betaald adverteren zijn apart te beoordelen vaardigheden.

Kanalen en vormen die expliciet in de opdracht staan

- Instagram, Facebook, Pinterest, TikTok en LinkedIn: vermeld per kanaal de eigen praktijkervaring en de zelfstandig uitgevoerde taken.
- Content creëren, een publicatieaanpak opbouwen en de community inhoudelijk beheren; méér dan alleen posts inplannen.
- Organische groei én betaald adverteren. Niet ieder kanaal hoeft bij één persoon te liggen.
- Bewegende lay-outs, gewone posts, reels, carrousels en andere kanaalgeschikte formats.
- Blogs en vlogs; YouTube beheren, video's filmen, monteren en publiceren.
- Samenwerking met influencers of gezaghebbende media; podcastproductie kan aansluiten als die expertise aantoonbaar aanwezig is.

Zoekmarketing en betaalde campagnes

Zoekrichting: SEO specialist, SEA specialist, Google Ads specialist, performance marketeer of specialist in vindbaarheid in AI-zoekomgevingen. Een kandidaat hoeft deze onderdelen niet allemaal te beheersen.

Inhoud uit de oorspronkelijke vraag

- SEO-specialisatie: zoekvragen onderzoeken, inhoud en websitekwaliteit beoordelen en verbeteringen prioriteren.
- SEA en Google Ads: campagnes opzetten of optimaliseren, budgetten bewaken en prestaties onderbouwd evalueren.
- Zoekwoorden en zoekzinnen onderzoeken, inclusief de manier waarop mensen vragen formuleren in LLM- en AI-omgevingen.
- GEO en GEA: nagaan welke concrete ervaring aanwezig is en eerst vastleggen wat Veronove en de kandidaat met die termen bedoelen.
- Statistieken, rendement en de prestaties van externe partners controleren in samenhang met de specialisten uit deel 4.

Websitebeheer en mailmarketing

Zoekrichting: website content manager, e-mailmarketeer, CRM campaign specialist, content marketeer of e-commerce specialist. Websitebouw is een apart te toetsen technische vaardigheid.

Website en inhoud

- De site up-to-date houden: inhoud, informatie en relevante pagina's beheren en kwaliteitsvol publiceren.
- De site "prunen": bestaande inhoud inventariseren en gemotiveerd verbeteren, samenvoegen, archiveren of verwijderen, met aandacht voor afhankelijkheden en vindbaarheid.
- Blogs schrijven en inhoud laten aansluiten op doelgroep, zoekvraag en het doel van de pagina.
- Webshopervaring en ervaring met websites bouwen onderzoeken als mogelijke extra expertise, zonder die automatisch bij elke kandidaat te eisen.

Vacature Eventmanager en specialist in partnerships uitgelegd

Events sponsoring en partnerships

Zoekrichting: eventmanager, event marketeer, partnership manager of specialist in beursorganisatie. Een combinatie met verkoop of merkpresentatie kan passen, mits de taakverdeling vooraf duidelijk is.

Volledige scope uit de oorspronkelijke opsomming

- Beurzen, klantenevents, promoties en netwerkevents bedenken, voorbereiden, organiseren en opvolgen.
- Sponsoring beoordelen en uitvoeren: doel, doelgroepfit, afspraken, activatie en evaluatie.
- Strategische partnerships zoeken, inhoudelijk uitwerken en in samenwerking met de interne verantwoordelijken opvolgen.
- Afstemmen met verkoop en de algemene look en feel van Veronove. Nog te beslissen: welke commerciële en vormgevende taken de eventverantwoordelijke zelf krijgt.